



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO

Secretaria de Educação Profissional e Tecnológica

Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Sul de Minas Gerais

RELATÓRIO SEMESTRAL DE TRABALHO DOCENTE

Semestre: 2017/2

Campus:	Campus Passos
Diretoria/Coordenação geral:	Bruna Bárbara Santos Bordini
Professor(a):	Matheus Berto da Silva
Situação(a):	Em exercício
Contato(s):	matheus.silva@ifsuldeminas.edu.br
Matrícula SIAPE:	2355363
Status Plano de Trabalho:	Relatório Aprovado
Regime de trabalho:	Dedicação Exclusiva
Fator de Atividade Docente (FAD):	9.46

ATIVIDADES			
Atividade	Quantidade	Descrição	Pontos
Horas de atendimento regular ao discente (art.4º/Portaria 17) (mínimo de 2 períodos de 60 minutos para os Docentes que não estão isentos de aulas por esta Normativa)	2.00	Atendimento regular discente aos alunos matriculados nos 2o e 4o semestres do curso superior de tecnologia em gestão publicitária	4
Preparação de aula	0.88	Preparação de aula	0
Preparação de aula	4.40	Preparação de aula	0
Coordenação de cursos de formação inicial e continuada (FIC)	1.06	Coordenação do curso de Formação Inicial e Continuada intitulado "Como Falar em Público. Técnicas de apresentação, vendas e negociação." com carga horária total de 34 horas.	5
Organizador de Trabalhos de Conclusão de Curso (TCC)	0.53	Organização do Trabalho de Conclusão de curso vinculado ao Curso Superior de Tecnologia em Produção Publicitária	5
Orientação de Trabalho de Conclusão de Curso (TCC) por TCC (art.4º/Portaria 17)	0.00	Orientação do Trabalho de Conclusão de curso vinculado ao Curso Superior de Tecnologia em Produção Publicitária: Discente Hemilany de Melo Silva	5
Orientação de Trabalho de Conclusão de Curso (TCC) por TCC (art.4º/Portaria 17)	0.00	Orientação do Trabalho de Conclusão de curso vinculado ao Curso Superior de Tecnologia em Produção Publicitária: Discente Adaelson Kleber Felipe	5
Orientação de Trabalho de Conclusão de Curso (TCC) por TCC (art.4º/Portaria 17)	0.00	Orientação do Trabalho de Conclusão de curso vinculado ao Curso Superior de Tecnologia em Produção Publicitária: Discente Caio Tayrone da Silva	5

Orientação de Trabalho de Conclusão de Curso (TCC) por TCC (art.4º/Portaria 17)	0.00	Orientação do Trabalho de Conclusão de curso vinculado ao Curso Superior de Tecnologia em Produção Publicitária: Discente Samantha Aline Alves da Silva	5
Participação em eventos técnicos, científicos e similares / por participação	0.53	Participação no XL Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação - realizado em Curitiba/PR - 04 a 09 de setembro - Universidade Positivo - Curitiba (PR)	2
Publicação de trabalho completo em anais de evento sem classificação Qualis/Capes - nacional/internacional / por publicação	1.06	Publicação de artigo no XL Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação - realizado em Curitiba/PR - 04 a 09 de setembro - Universidade Positivo - Curitiba (PR) intitulado A sociedade e seu reflexo. Uma análise do seriado Black Mirror à luz do pensamento McLuhaniano	4
Revisão ad hoc de artigo científico em periódico / por artigo	0.53	Revisor da Galaxia vinculada a PONTIFÍCIA UNIVERSIDADE CATÓLICA DE SÃO PAULO PROGRAMA DE ESTUDOS PÓS-GRADUADOS EM COMUNICAÇÃO E SEMIÓTICA - edição 35	3
Revisão ad hoc de artigo científico em periódico / por artigo	0.53	Revisor da Galaxia vinculada a PONTIFÍCIA UNIVERSIDADE CATÓLICA DE SÃO PAULO PROGRAMA DE ESTUDOS PÓS-GRADUADOS EM COMUNICAÇÃO E SEMIÓTICA - edição 36	3
Participação em Projetos de Extensão de fomento interno / por projeto	1.06	Projeto de Extensão sem fomento COMversando, aprovado pelo edital 16/2016 - Período de 01/04/2017 a 25/11/2017	3
Atuação como coordenador de área, laboratórios e museus	4.23	Coordenação do Laboratório Experimental de Comunicação	16
Atuação como presidente ou membro titular de Colegiado de Curso e NDE / por atuação	1.06	Membro do Núcleo Docente Estruturante do curso superior de tecnologia em produção publicitária.	5
Coordenador do NIT, ELITT, CIEC/SIEC, SAE, e NTI / por coordenação	5.28	Coordenação do ELITT	36
Vice-Coordenação Cursos com integralização em 3 a 4 anos e entrada anual	2.11	Vice-coordenador do curso superior de tecnologia em produção publicitária	22
Membros do NIPE ou GEAPE / por atuação	2.64	Membro nato do NIPE - coordenação do ELITT	18
Atuação como membro titular do CADEM, CEPE, e Câmaras / por atuação	2.11	Membro titular do CEPE	14
Total de pontos atribuídos para atividades:			160.00

AULAS					
Tipo	Qtd. de aulas	Tempo de aula	Qtd. de disciplinas	Qtd. de turmas	Descrição
Aulas em Cursos FIC	2.00	50.00	6	1	Como Falar em Público. Técnicas de apresentação, oratória e negociação. Curso é fundamental para aquelas pessoas que desejam desenvolver sua oratória tanto para realizar apresentações mais coerentes e assertivas quanto para as pessoas que desejam alcançar melhores resultados em entrevistas de emprego.

Aulas em Cursos de Graduação	10.00	50.00	3	2	<p>Disciplina: História da Arte Carga Horária: 33h20 Ementa: Arte como expressão socioeconômica e cultural. Origem e percurso histórico da arte: períodos, estilos e movimentos artísticos. Relação entre cultura e civilização. Cultura pós-moderna e as transformações com a tecnologia digital. Panorama do processo de produção artística de diferentes períodos e sua relação com a contemporaneidade, analisando os aspectos culturais, sociais, tecnológicos e político-econômicos. Disciplina: Mídia Carga Horária: 66h40 Ementa: Fundamentos conceituais de mídia. Veículos de comunicação e suas características. Técnicas básicas de pesquisa de mídia e sua utilização. Leitura, análise e uso de pesquisas e de tabelas de preço. Planejamento estratégico de mídia: combinação, diferença e articulação entre mídias. Relação da atividade de mídia com a de criação. Disciplina: Comportamento do Consumidor Carga Horária: 66h40 Ementa: Estudo dos processos culturais, sociais e sua relação com o consumo. O processo decisório de compra: etapas, tipos de intervenções e papéis do consumidor em cada etapa. Perspectivas e tendências no consumo. Ética e as relações de consumo.</p>
Total de pontos atribuídos para aulas:					40.00

RESUMO			
	Tipo	Horas	Pontos
	Atividades	30.00	160.00
	Aulas	10.00	40.00
	Total:	40.00	200.00

Observações / Justificativas: