



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO

Secretaria de Educação Profissional e Tecnológica

Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Sul de Minas Gerais

RELATÓRIO SEMESTRAL DE TRABALHO DOCENTE

Semestre: 2017/2

Campus: Campus Passos
Diretoria/Coordenação geral: Bruna Bárbara Santos Bordini
Professor(a): Rodrigo Silva Nascimento
Situação(a): Em exercício
Contato(s): rodrigo.nascimento@ifsuldeminas.edu.br
Matrícula SIAPE: 2140934
Status Plano de Trabalho: Relatório Aprovado
Regime de trabalho: Dedicção Exclusiva
Fator de Atividade Docente (FAD): 11.73

ATIVIDADES			
Atividade	Quantidade	Descrição	Pontos
Horas de atendimento regular ao discente (art.4º/Portaria 17) (mínimo de 2 períodos de 60 minutos para os Docentes que não estão isentos de aulas por esta Normativa)	2.00	Atendimento aos discentes no Estúdio de Foto e Vídeo	4
Preparação de aula	1.34	Preparação de aula	0
Preparação de aula	2.01	Preparação de aula	0
Preparação de aula	1.61	Preparação de aula	0
Orientação de Trabalho de Conclusão de Curso (TCC) por TCC (art.4º/Portaria 17)	0.00	Orientação de discente: Eduardo	5

Orientação de Trabalho de Conclusão de Curso (TCC) por TCC (art.4º/Portaria 17)	0.00	Orientação de discente: Fernanda Lima	5
Orientação de Trabalho de Conclusão de Curso (TCC) por TCC (art.4º/Portaria 17)	0.00	Orientação de discente: Gustavo	5
Orientação de Trabalho de Conclusão de Curso (TCC) por TCC (art.4º/Portaria 17)	0.00	Orientação de discente: Roberta	5
Professor orientador de Programa de Monitoria de Ensino / por projeto	0.40	Orientação de monitoria das disciplinas Fotografia de Moda - Técnico em Produção de Moda Integrado ao Ensino Médio Produção Fotográfica - Técnico em Comunicação Visual Integrado ao Ensino Médio - Sabrina	2
Professor orientador de Programa de Monitoria de Ensino / por projeto	0.40	Orientação de monitoria da disciplina Produção Fotográfica - Produção Publicitária - Tobias	2
Coordenação de Projetos de Pesquisa e/ou captação de fomento interno / por projeto	1.61	Pesquisa - A aplicabilidade no Neuromarketing na fotografia publicitária	10
Membro de Grupo de Pesquisa em atividade CNPq	0.40	COMPLEX COGNITIO - uma visão integrada da cognição humana: corpo, cérebro, mente, linguagem, significação.	3
Coordenação de Projetos de Extensão sem fomento / por projeto	1.20	Social Media do curso de Produção Publicitária	5
Orientação de discente em Programa de Iniciação Científica e Tecnológica Institucional / por orientação	0.80	Pesquisa - A aplicabilidade no Neuromarketing na fotografia publicitária - Gustavo	5
Participação em Projetos de Extensão sem fomento / por projeto	0.80	COMversando	3

Participação em Projetos de Extensão de fomento interno / por projeto	0.80	Festival Estudantil de Interpretação de MPB	3
Atuação como coordenador de área, laboratórios e museus	3.21	Coordenador do Estúdio de Foto e Vídeo	16
Atuação como presidente ou membro titular de Colegiado de Curso e NDE / por atuação	0.80	NDE - Produção Publicitária	5
Atuação como presidente ou membro titular de Colegiado de Curso e NDE / por atuação	0.80	Colegiado - Produção Publicitária	5
Atuação como presidente ou membro titular de Colegiado de Curso e NDE / por atuação	0.80	NDE - Pós em Mídias e Educação	5
Atuação como membro titular de Comissões designadas por portaria da direção geral do campus / por atuação	0.20	Comissão organizadora da Semana da Consciência Negra	2
Participação como discente em curso de mestrado, doutorado ou pós-doutorado, Stricto sensu, com flexibilização de horário	3.21	Doutorado em Letras - PUC/MG	16
Professor orientador de Programa de Monitoria de Ensino / por projeto	0.40	Orientação de monitoria da disciplina Fotografia de Moda - Técnico em Produção de Moda Integrado ao Ensino Médio - Raphaela	2
Professor orientador de Programa de Monitoria de Ensino / por projeto	0.40	Orientação de monitoria da disciplina Fotografia de Moda - Técnico em Produção de Moda Integrado ao Ensino Médio - Vitória	2

Professor orientador de Programa de Monitoria de Ensino / por projeto	0.40	Orientação de monitoria da disciplina Produção Fotográfica - Técnico em Comunicação Visual Integrado ao Ensino Médio - Ana Flávia	2
Participação em eventos técnicos, científicos e similares / por participação	0.40	2º CONEC	2
Publicação de resumo, simples ou expandido, em anais de eventos / por publicação	0.40	A APLICABILIDADE DO NEUROMARKETING NA FOTOGRAFIA PUBLICITÁRIA. disponível em: http://conec.pucpcaldas.br/wp-content/uploads/2017/10/caderno-resumos-conec-2017.pdf	2
Orientação de discentes em mobilidade estudantil por discente	0.08	Discente Amanda Natalia Faria Ribeiro em mobilidade estudantil - Edital de Mobilidade Portugal - 40/2017	1
Atuação como presidente ou membro titular de Colegiado de Curso e NDE / por atuação	0.80	Colegiado da Pós Graduação em Mídias e Educação	5
Coordenação de cursos de formação inicial e continuada (FIC)	0.80	Curso Prático de Produção Audiovisual para Web - Avançado	5
Orientação de discente em Projeto de Extensão por discente com ou sem bolsa	0.40	Social Media do curso de Produção Publicitária - Janeth	5
Orientação e/ou supervisão de Estágio Curricular obrigatório por discente	0.16	Orientação de estágio: Lara (3º PM)	1
Direção de espetáculo artístico (teatro, dança, música, visual, áudio) / por direção	0.60	Atração What da funk - DJ Lewroy	3
Atuação em espetáculo artístico (teatro, dança, música, visual, áudio) / por atuação	0.20	Realização da discotecagem What da funk - DJ Lewroy	1.5

Atuação em espetáculo artístico (teatro, dança, música, visual, áudio) / por atuação	0.20	Atuação Quintal com Vida, Roda de Samba e Poesia e Espaço Negrisses	1.5
Total de pontos atribuídos para atividades:			139.00

AULAS					
Tipo	Qtd. de aulas	Tempo de aula	Qtd. de disciplinas	Qtd. de turmas	Descrição
Aulas em Cursos FIC	4.00	60.00	1	1	Curso Prático de Produção Audiovisual para Web - Avançado
Aulas em Cursos de Nível Médio / Técnico	4.00	50.00	2	2	Fotografia de Moda - Técnico em Produção de Moda Integrado ao Ensino Médio Produção Fotográfica - Técnico em e Comunicação Visual Integrado ao Ensino Médio
Aulas em Cursos de Graduação	6.00	50.00	2	2	Produção Fotográfica e Redação Publicitária II - Curso Superior de Tecnologia em Produção Publicitária
Total de pontos atribuídos para aulas:					49.33

RESUMO			
	Tipo	Horas	Pontos
	Atividades	27.67	139.00
	Aulas	12.33	49.33
	Total:	40.00	188.33

Observações / Justificativas: