



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO

Secretaria de Educação Profissional e Tecnológica

Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Sul de Minas Gerais

RELATÓRIO SEMESTRAL DE TRABALHO DOCENTE

Semestre: 2017/2

Campus: Campus Passos
Diretoria/Coordenação geral: Bruna Bárbara Santos Bordini
Professor(a): Lícia Frezza Pisa
Situação(a): Em exercício
Contato(s): licia.pisa@ifsuldeminas.edu.br
Matrícula SIAPE: 2238561
Status Plano de Trabalho: Relatório Aprovado
Regime de trabalho: Dedicção Exclusiva
Fator de Atividade Docente (FAD): 16.02

ATIVIDADES			
Atividade	Quantidade	Descrição	Pontos
Horas de atendimento regular ao discente (art.4º/Portaria 17) (mínimo de 2 períodos de 60 minutos para os Docentes que não estão isentos de aulas por esta Normativa)	2.00	Atendimento ao discente	4
Preparação de aula	0.57	Preparação de aula	0
Preparação de aula	1.72	Preparação de aula	0
Preparação de aula	0.57	Preparação de aula	0
Coordenação Cursos com integralização em 3 a 4 anos e entrada anual	7.56	Coordenação do curso de Produção Publicitária	44
Orientação de Trabalho de Conclusão de Curso (TCC) por TCC (art.4º/Portaria 17)	0.00	Orientação de TCC - Sabrina Lamounier	5

Orientação de Trabalho de Conclusão de Curso (TCC) por TCC (art.4º/Portaria 17)	0.00	Orientação de TCC - Lucas Silva	5
Orientação de Trabalho de Conclusão de Curso (TCC) por TCC (art.4º/Portaria 17)	0.00	Orientação de TCC - Amanda Faria	5
Coordenação de Projetos de Pesquisa e/ou captação de fomento interno / por projeto	1.38	Coordenação de projeto de pesquisa edital 39/2016 (Karla Costa)	10
Coordenação de Projetos de Extensão sem fomento / por projeto	1.03	COMversando	5
Atuação como presidente ou membro titular de Colegiado de Curso e NDE / por atuação	0.69	Colegiado do curso de Produção Publicitária.	5
Membros do NIPE ou GEAPE / por atuação	1.72	Membro do NIPE	18
Atuação como presidente ou membro titular de Colegiado de Curso e NDE / por atuação	0.69	NDE Mídias e Educação (EAD)	5
Participação como discente em curso de mestrado, doutorado ou pós-doutorado, Stricto sensu, com flexibilização de horário	2.75	Doutorado em Comunicação Social	16
Preparação de aula	0.57	Preparação de aula	0
Preparação de aula	0.26	Preparação de aula	0
Participação em eventos técnicos, científicos e similares / por participação	0.34	Participação do 2º Congresso Nacional de Estudos Comunicacionais da PUC Poços de Caldas	2
Atuação como parecerista ad hoc de trabalhos apresentados em eventos / por evento	0.17	Avaliador de resumo na 9ª Jornada Científica do IFSULDEMINAS	1
Participação em eventos técnicos, científicos e similares / por participação	0.34	Participação em palestra do Evento COMversando	2

Participação em eventos técnicos, científicos e similares / por participação	0.34	Participação em palestra da Jornada de Comunicação	2
Participação em eventos técnicos, científicos e similares / por participação	0.34	Participação em palestra da Jornada de Comunicação (Marketing Digital)	2
Participação em eventos técnicos, científicos e similares / por participação	0.34	Palestra em disciplina de doutorado Comunicação, Construção do Imaginário e Desenvolvimento Social.	2
Coordenação de Projetos de Pesquisa e/ou captação de fomento externo / por projeto	2.06	Coordenação do projeto edital 44/2016 FAPEMIG	15
Publicação de resumo, simples ou expandido, em anais de eventos / por publicação	0.34	Resumo no 2º CONEC PUC Poços de Caldas. NOVOS INFLUENCIADORES SOCIAIS NO BRASIL: ESTUDO DE CASO DA YOUTUBER JOUT JOUT (p. 91)	2
Participação em eventos técnicos, científicos e similares / por participação	0.34	Apresentação de trabalho no ECOM 2017	2
Atuação como presidente ou membro titular de Colegiado de Curso e NDE / por atuação	0.69	Membro do Colegiado do curso de Pós-Graduação em Mídias e Educação	5
Organizador de Trabalhos de Conclusão de Curso (TCC)	0.34	Organizador de TCC do curso de Pós-Graduação em Mídias e Educação	5
Coordenação de Projetos de Extensão sem fomento / por projeto	1.03	Coordenação das atividades do blog do curso de Produção Publicitária	5
Atuação como presidente ou membro titular de Colegiado de Curso e NDE / por atuação	0.69	NDE do curso de Produção Publicitária.	5
Publicação de resumo, simples ou expandido, em anais de eventos / por publicação	0.34	Resumo no 2º CONEC PUC Poços de Caldas. A representação da mulher em publicidade desde o automóvel no Brasil: como a identidade se modificou ao longo dos anos. (p. 131)	2
Total de pontos atribuídos para atividades:			174.00

AULAS					
Tipo	Qtd. de aulas	Tempo de aula	Qtd. de disciplinas	Qtd. de turmas	Descrição

Aulas em Cursos de Nível Médio / Técnico	2.00	50.00	1	1	Introdução à Comunicação Social
Aulas em Cursos de Graduação	6.00	50.00	2	2	Linguagem e Persuasão Campanha Publicitária
Aulas em Cursos de Graduação	1.00	45.00	1	1	16 aulas de Marketing no curso de Produção Publicitária em função do afastamento médico da professora.
Aulas em Cursos de Especialização Lato sensu	2.00	50.00	1	2	Metodologia de Pesquisa - Polo Passos
Aulas em Cursos de Especialização Lato sensu	2.00	50.00	1	2	Metodologia de Pesquisa - Polo Varginha
Total de pontos atribuídos para aulas:					46.33

RESUMO			
	Tipo	Horas	Pontos
	Atividades	29.25	174.00
	Aulas	10.75	46.33
	Total:	40.00	220.33

Observações / Justificativas: