



## MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO

Secretaria de Educação Profissional e Tecnológica

Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Sul de Minas Gerais

### RELATÓRIO SEMESTRAL DE TRABALHO DOCENTE

Semestre: 2017/1

<b>Campus:</b>	Campus Passos
<b>Diretoria/Coordenação geral:</b>	Bruna Bárbara Santos Bordini
<b>Professor(a):</b>	Matheus Berto da Silva
<b>Situação(a):</b>	Em exercício
<b>Contato(s):</b>	matheus.silva@ifsuldeminas.edu.br
<b>Matrícula SIAPE:</b>	2355363
<b>Status Plano de Trabalho:</b>	Relatório Aprovado
<b>Regime de trabalho:</b>	Dedicação Exclusiva
<b>Fator de Atividade Docente (FAD):</b>	4.8

ATIVIDADES			
Atividade	Quantidade	Descrição	Pontos
Horas de atendimento regular ao discente (art.4º/Portaria 17) (mínimo de 2 períodos de 60 minutos para os Docentes que não estão isentos de aulas por esta Normativa)	4.00	Atendimento aos discentes dos cursos superiores e técnicos	8
Preparação de aula	5.00	Preparação de aula	0
Preparação de aula	0.63	Preparação de aula	0
Atuação como presidente ou membro titular de Colegiado de Curso e NDE / por atuação	1.50	Membro do Núcleo Docente Estruturante do curso superior de tecnologia em produção publicitária.	5
Vice-Coordenação Cursos com integralização em 4,5 a 5 anos e entrada anual	3.00	Vice-coordenador do curso superior de tecnologia em produção publicitária.	24
Organizador de Trabalhos de Conclusão de Curso (TCC)	0.75	Organização do Trabalho de Conclusão de curso vinculado ao Curso Superior de Tecnologia em Produção Publicitária: Discente Hemilany de Melo Silva	5
Orientação de Trabalho de Conclusão de Curso (TCC) por TCC (art.4º/Portaria 17)	0.00	Orientação do Trabalho de Conclusão de curso vinculado ao Curso Superior de Tecnologia em Produção Publicitária: Discente Samantha Aline Alves da Silva	5
Orientação de Trabalho de Conclusão de Curso (TCC) por TCC (art.4º/Portaria 17)	0.00	Orientação do Trabalho de Conclusão de curso vinculado ao Curso Superior de Tecnologia em Produção Publicitária: Discente Caio Tayrone da Silva	5
Orientação de Trabalho de Conclusão de Curso (TCC) por TCC (art.4º/Portaria 17)	0.00	Orientação do Trabalho de Conclusão de curso vinculado ao Curso Superior de Tecnologia em Produção Publicitária: Adaelson Kleber Felipe	5

Orientação de Trabalho de Conclusão de Curso (TCC) por TCC (art.4º/Portaria 17)	0.00	Orientação do Trabalho de Conclusão de curso vinculado ao Curso Superior de Tecnologia em Produção Publicitária: Discente Rodrigo dos Reis Melo	5
Orientação de Trabalho de Conclusão de Curso (TCC) por TCC (art.4º/Portaria 17)	0.00	Orientação do Trabalho de Conclusão de curso vinculado ao Curso Superior de Tecnologia em Produção Publicitária: Discente Paulo Vitor de Souza Faloni	5
Atuação como membro de Comissão Organizadora de Eventos / por atuação	1.13	Membro da Comissão Organizadora do evento Jornada da Comunicação	3
Participação em Projetos de Extensão sem fomento / por projeto	1.50	Projeto de Extensão sem fomento COMversando, aprovado pelo edital 16/2016 - Período de 01/04/2017 a 2511/2017	3
Realização de palestras / por palestra	0.38	Palestra no Projeto de Extensão sem fomento COMversando, aprovado pelo edital 16/2016 - Período de 01/04/2017 a 2511/2017	2
Realização de palestras / por palestra	0.38	Palestra no evento jornada da comunicação com o Título - Marketing Pessoal	2
Publicação de trabalho técnico em jornais de notícias, boletins, revistas e periódicos, impressos ou online, sem Qualis / por artigo	1.50	Os Jetsons: Descubra sete tecnologias previstas no desenho e que são realidade hoje	4
Preparação de aula	2.25	Preparação de aula	0
Atuação como coordenador de área, laboratórios e museus	6.00	Coordenação do Laboratório Experimental de Comunicação	16
Coordenação de cursos de formação inicial e continuada (FIC)	1.50	Coordenação do curso de Formação Inicial e Continuada intitulado "Planejamento de Marketing Digital" com carga horária total de 60 horas.	5
<b>Total de pontos atribuídos para atividades:</b>			<b>102.00</b>

AULAS					
Tipo	Qtd. de aulas	Tempo de aula	Qtd. de disciplinas	Qtd. de turmas	Descrição
Aulas em Cursos FIC	3.00	60.00	6	1	DISCIPLINAS CARGA HORÁRIA Módulo 01. O surgimento da internet 12 horas Módulo 02. As ferramentas de marketing digitais 12horas Módulo 03. Live marketing e as ativações via redes sociais 6 horas Módulo 04. Empreendedorismo digital 6 horas Módulo 05. Gestão de negócios na internet 8 horas Módulo 06. Plano estratégico para o marketing digital. 16 horas
Aulas em Cursos de Nível Médio / Técnico	1.00	50.00	1	1	Disciplina de Marketing para moda e mídia aos alunos do curso técnico de moda.
Aulas em Cursos de Graduação	8.00	50.00	2	2	Disciplina de Produção Gráfica e Introdução à Publicidade e Propaganda aos alunos do curso superior de tecnologia em produção publicitária.
<b>Total de pontos atribuídos para aulas:</b>					<b>42.00</b>

RESUMO			
	Tipo	Horas	Pontos
	Atividades	29.50	102.00
	Aulas	10.50	42.00
	<b>Total:</b>	<b>40.00</b>	<b>144.00</b>

**Observações / Justificativas:**